

差別化できる商品の提案

豊富なノウハウを活かし、差別化できる商品を提案します



当社(グループ会社含む)ではこれまで、80種類以上の漢方薬や、植物素材を主成分とした400種類以上の健康食品・サプリメントを開発してきました。そのノウハウを活かし、他社と差別化できる「ポタニカルサプリメント」をご提案します。

また、これまで蓄積してきたマーケティングデータや、「サプリメント市場動向資料」や「オリジナルサプリメント企画書」なども活用し、市場トレンドや市場ニーズに合った商品をご提案します。

代表的な和漢素材を一部ご紹介

●ダイエット素材

サラシア、ギムネマ、ガルシニア、白インゲン豆、生コーヒー豆、ブラックジンジャー、コーンシルクなど

●美容素材

ハトムギ、桜の花、リコピン、セサミン、カテキン、ザクロ、大豆イソフラボン、チェストツリーなど

●エチケツ素材

シャンピニオン、緑茶、なた豆、柿渋など

●免疫素材

アガリクス、メシマコブ、冬虫夏草、エキナセア、フコイダン、西洋シロヤナギ、植物性乳酸菌など

●滋養強壮素材

マカ、トンカットアリ、ガラナ、ムイラブアマ、ニンニク、高麗人参、エゾウコギなど

●リラックス素材

ラフマ、セントジョーンズワート、カモミールなど

在庫や初期投資を抑えられる提案

剤形や内容量の調整で、オリジナル処方でも小ロットを実現します



オリジナル処方商品開発をおこなう場合、大手受託製造会社だと数百kgでの仕込み量となるため、最終製品の数も多く、在庫リスクや費用負担が増えてしまいますが、当社では30kg~の仕込みが可能です。(素錠の場合)
そのため、最終製品の数も大手と比べると少なくすることができ、初期投資も抑えることができます。また、内容量を増やすことで、製品単価は上がってしまいますが、製品数を少なくすることも可能です。

剤形別最小ロットと製品換算数

剤形	最小ロット(仕込み量)	製品換算数	
		内容量A	内容量B
錠剤(素錠)	30kg(250mg錠剤12万粒)	1,000個(120粒入り)	約650個(180粒入り)
ハードカプセル	5万カプセル	約550個(90CP入り)	約400個(120CP入り)
ソフトカプセル	10万球	約1,600個(60球入り)	約1,100個(90球入り)
粉末	30kg	200個(150g入り)	100個(300g入り)